

Брейнсторминг или мозговой штурм

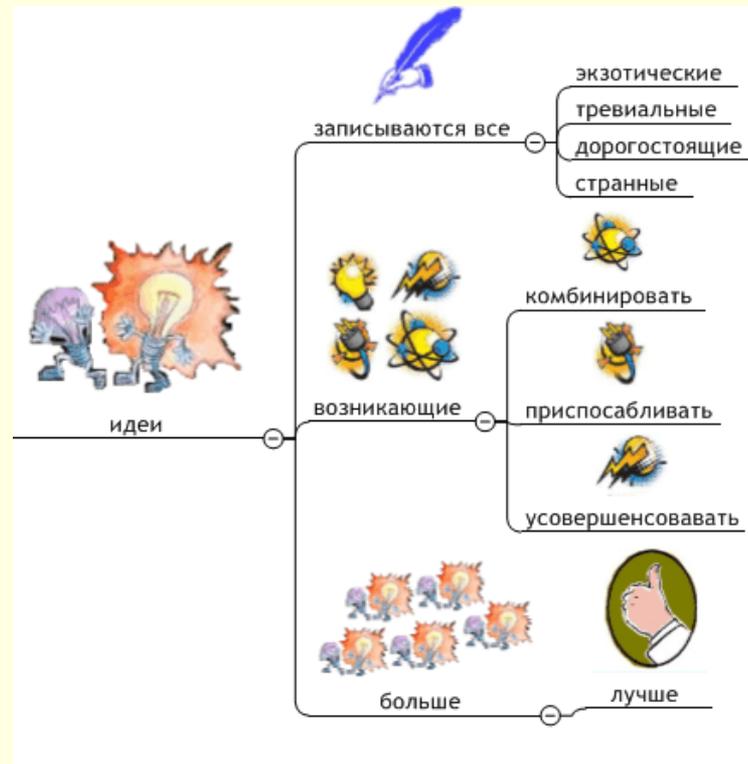


Цель:

- оптимизировать мышление и вывести максимально эффективную идею с последующим воплощением ее в жизнь.

Методика мозгового штурма

- Постановка задачи
- Выдвижение идей
- Обсуждение идей
- Принятие решения



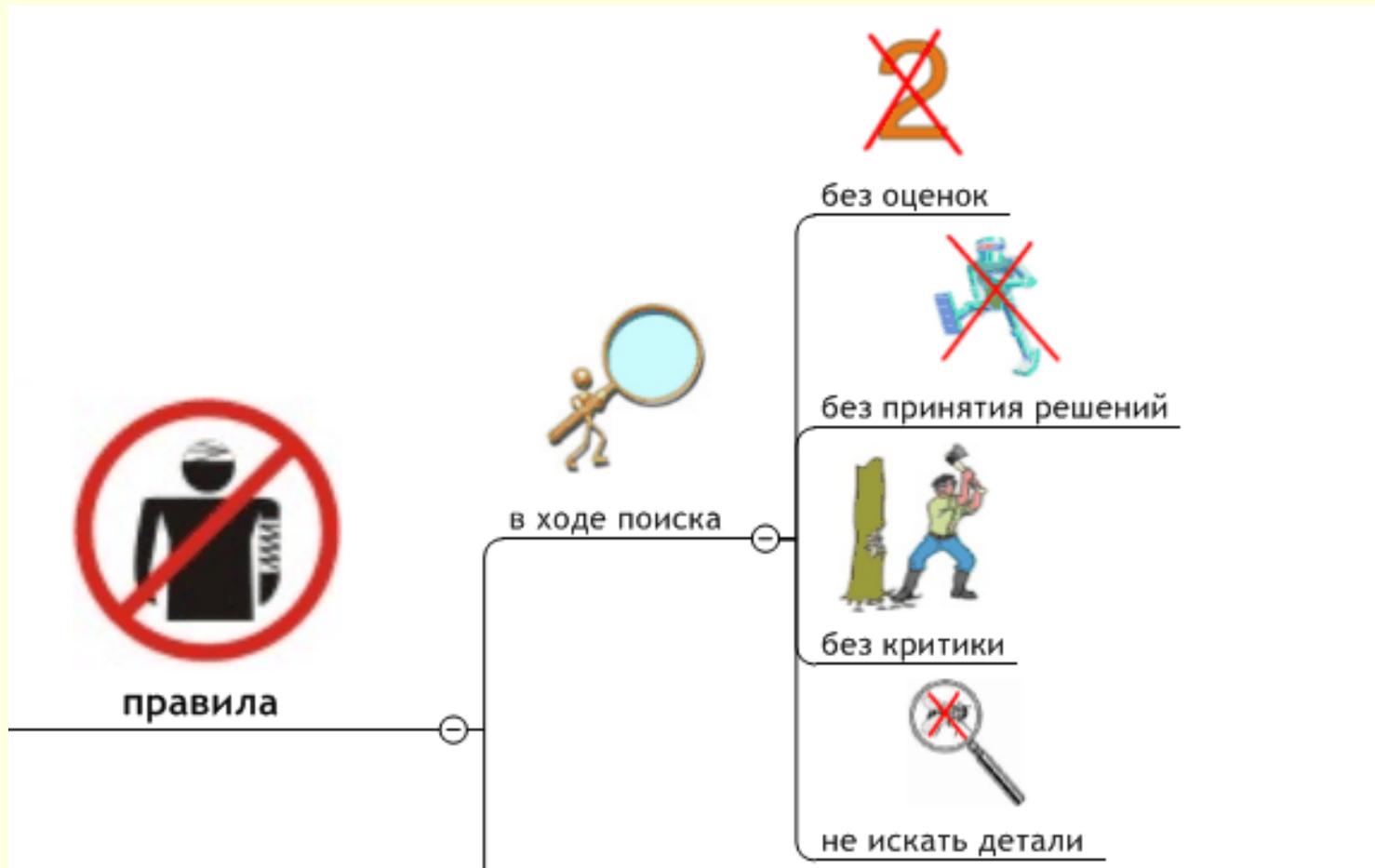
Генерирование идей

- Генерирование идей без всякой критики
- Осмысление, критика, анализ идей и выработка решения

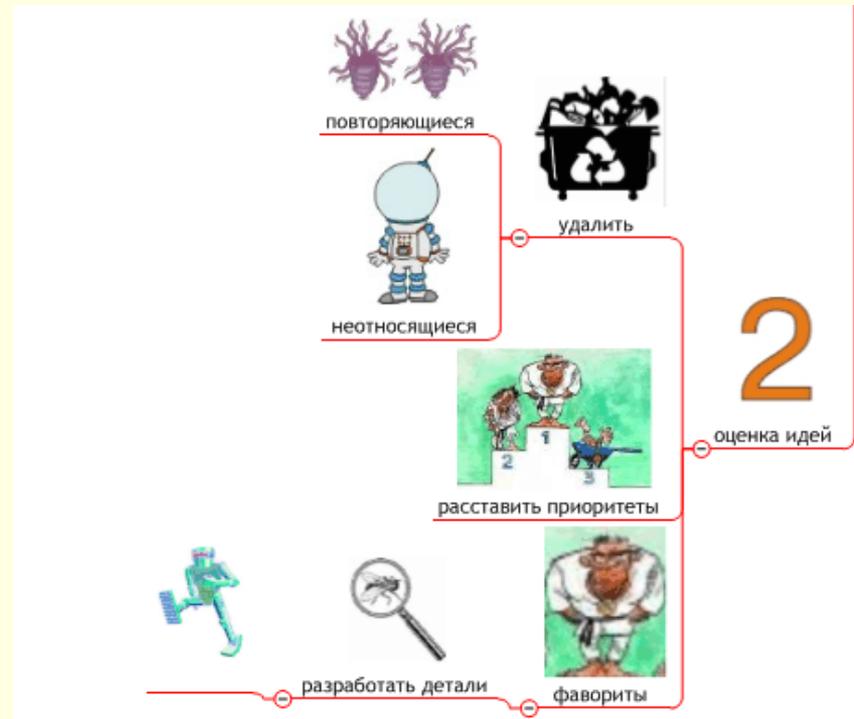
Особенности этапа генерирования идей

- Во-первых, для генерирования идей приглашаются специалисты разного профиля: активные, раскованные, могущие генерировать нестандартные идеи с позиций разных наук.
- Во-вторых, создается благожелательная, раскованная, уважительная, радостная атмосфера общения умных, заинтересованных в хорошей идее людей.
- В-третьих, строго запрещается не только критика высказываемых идей, но даже намек на критику, а тем более насмешки.
- В-четвертых, все идеи записываются.

Перед тем как обсуждать идеи необходимо сообщить правила обсуждения:



Анализ идей и выработка решений



Обсуждение идей



Принятие решения!

