

«Утверждаю»

Заведующий МАДОУ

детский сад № 51 г.Улан-Удэ

Будаева Е.С. _____

Рабочая программа по экономическому воспитанию

дошкольников

“Экономика для дошколят”

Для детей 6-7 лет

Разработала: воспитатель Карнакова Е.В.

2022 г.

Программа дополнительного образования «Экономика для дошколят» разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 6–7 лет и рассчитана на один год обучения. Охватывает образовательную область «Познавательное развитие», «Социально-коммуникативное развитие», «Художественно-творческое развитие».

Программа направлена на обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и формирование экономического мышления.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к дальнейшей жизни, формирования самостоятельности и экономической грамотности в условиях глобальной цифровизации.

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА.

Программа дополнительного образования «Экономика для дошколят» разработана и предлагается для детей старшего дошкольного возраста 6–7 лет и рассчитана на год обучения.

Программа направлена на обучение детей азам экономики, формирование у них экономических представлений и экономического сознания.

Актуальность программы обусловлена значимостью подготовки ребенка к жизни, правильной ориентацией его в происходящих экономических явлениях, а также необходимостью преемственности в изучении экономики между первыми ступенями образовательной системы – детским садом и школой. Формирование экономического сознания приближает дошкольника к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, дает знания о новых профессиях и умение рассказать о них. Обогащается детский словарь, приобретаются такие качества, как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое до конца, возникает здоровый интерес к деньгам, осознаются правила их честного зарабатывания.

Решение экономических задач должно осуществляться в единстве с трудовым и нравственным воспитанием. Более того, усвоение экономических знаний на ступени дошкольного возраста – один из путей совершенствования нравственного и трудового воспитания.

В процессе формирования позитивных установок к различным видам труда, закладывания основ экономической и финансовой грамотности у детей дошкольного возраста вырабатываются навыки самообслуживания, элементарного бытового труда в помещении и на улице (участке детского сада), а также складываются первичные представления о труде взрослых, его роли в обществе и жизни каждого человека.

В ходе образовательной деятельности у ребенка воспитывается ценностное отношение к собственному труду, труду других людей и его результатам.

Дошкольник знакомится со сложными взаимосвязями между финансово-экономическими понятиями: деньги, труд, товар, цена — и этическими: честность, щедрость, экономность.

Дети дошкольного возраста знакомятся с профессиями, учатся воспринимать и ценить мир рукотворных вещей как результат труда людей; у них формируются представления о денежных отношениях (торговля, купля-продажа, кредит и т.п.), о доходах (заработная плата, пенсия) и расходах, о денежных знаках (монета, купюра) России и других стран. Дети осваивают взаимосвязь понятий «труд — продукт — деньги» и то, что стоимость продукта зависит от его качества. В детях воспитывается уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги; формируются базисные качества экономической деятельности: бережливость, экономность, рациональность, деловитость, трудолюбие.

Другая предпосылка для приобщения ребенка к экономической сфере человеческой деятельности состоит в активном освоении детьми шести-семи лет мира социальных явлений, выработке ребенком собственного понимания и отношения к ним, формировании ориентации на оценочное отношение взрослых через конкретную деятельность.

Данная программа базируется на основе авторской программы Шатовой А. Д. «Дошкольник и экономика» с использованием обобщения опыта работы над групповым проектом «Уроки гнома Эконома» с детьми 6-7 лет. Главным героем становится гном Эконом, который сопровождает детей в увлекательный мир экономики и помогает дошколятам постигать азы экономических понятий.

Расписание и время проведения кружковой работы.

Рекомендовано организовывать данную деятельность во второй половине дня два раза в неделю по 25-30 минут в событийном формате.

Цель программы: Заложить основы экономического мышления у ребёнка – дошкольника через игровую, трудовую и творческую деятельность.

Задачи программы:

-Формирование у детей элементарных экономических представлений, доступных дошкольнику.

- Развивать речь, нестандартное логическое мышление, творческое воображение.

-Воспитание экономного отношения к вещам и природным ресурсами.

-Воспитание уважения к труду и людям разных профессий.

Этапы реализации программы:

1.Деньги. Семейный бюджет.

Задачи:

Формировать представление о содержании деятельности людей разных профессий;
Формировать уважение к людям, умеющим трудиться и честно зарабатывать деньги.

Познакомить детей с историей появления денег.

Расширить представления о денежных знаках: монеты, купюры.

Формировать представление о деньгах разных стран.

Познакомить детей с современными носителями денежных средств: пластиковые банковские и бонусные карты. Научить их различать.

Сформировать понятие о защите банковских карт от мошенников.

Сформировать представления детей о семейном бюджете с использованием наглядного моделирования.

Воспитывать уважение к труду, бережное отношение к вещам и ресурсам.

2.Труд. Рынок. Откуда приходит товар.

Задачи:

Формировать представление о модели «Труд – продукт – товар».

Познакомить с понятием товарно-денежных отношений «Товар – деньги». Знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля, прибыль.

Формировать представление о необходимости и важности труда, о том, что любая профессия приносит доход, но труд оценивается по-разному.

Поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым.

Стимулировать деятельность детей “по интересам”, проявление творчества и изобретательности.

Воспитывать уважение к труду родителей и работников ДОУ.

3.Цена. От чего зависит цена товара.

Задачи:

Формировать понимание, что каждый товар имеет свою цену.

О зависимости между качеством товара и его ценой.

Расширить представления о экономических понятиях: качество, цена, продажа, ярмарка.

Воспитывать уважительное отношение к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени.

4. Реклама – двигатель торговли.

Задачи:

Формировать у детей интерес и положительное отношение к рекламе;

Дать представление о рекламе, о ее назначении;

Развивать речь, творческое воображение, креативное мышление; обогащать словарный запас детей.

Учить детей правильно воспринимать рекламу ("Не покупай все, что рекламируется.

Прежде, чем купить – подумай, нужна ли тебе эта вещь).

Воспитывать бережливость, умение делать разумный выбор.

5. «Добро бывает прибыльным»

Задачи:

- Знакомить детей с формами благотворительности, с экономическими категориями: спонсор, благотворительность.

- Формировать социально-нравственные качества – стремление к благотворительности, справедливости.

- Воспитывать уважительное отношение к людям, желающим приносить пользу обществу. Побуждать детей творить добрые дела.

Календарно-тематическое планирование на учебный год.

Месяц	Тема	Образовательные задачи	Формы работы
Сентябрь	Вводное событие. Развлечение «Незнайка в гостях у гнома Эконома»	- Обобщить представления детей о значении слов: мое, твое, наше, обмен и т.п. - Вызвать у детей интерес к теме. - Установить главного героя гнома Эконома в роли наставника в мире экономики.	Театрализованная игра с элементами квеста

	<p>Деньги. История происхождения денег. Какие бывают деньги? Коллекция денег разных стран. Чтение истории 8 «Как Миша понял, что деньги счет любят» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» Банк. Откуда в банке деньги? Банковские и бонусные карты. Игровая ситуация «Найди отличия?». Моделирование «Откуда появляются деньги на карте?» Профессии. Оплата труда. Проблемная ситуация «Чем можно заменить деньги?» Модель «Работа – оплата»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Познакомить детей с историей появления денег. - Расширить представления о денежных знаках: монеты, купюры. - Формировать представление о деньгах разных стран. - Познакомить детей с современными носителями денежных средств: пластиковые банковские и бонусные карты. Научить их различать. Воспитывать уважение к людям разных профессий, пробуждать интерес и желание знать о содержании их деятельности 	<p>Просмотр познавательных видеоматериалов Коллекционирование Рассматривание Детское рассказывание Моделирование Проблемные ситуации Провокации Чтение художественной литературы</p>
Октябрь	<p>Семейный бюджет. Построение модели «Семейный бюджет» Построение модели «Семейный бюджет – расходы семьи» Как сохранить бюджет семьи? Понятие «Экономия» «Мы игрушки бережем...» «Бережное отношение к ресурсам» Выставка поделок «Вторая жизнь старых вещей» Моделирование «Правила экономии в группе»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Сформировать представления детей о семейном бюджете с использованием наглядного моделирования. - Воспитывать уважение к труду, бережное отношение к вещам и ресурсам. 	<p>Моделирование Проблемные ситуации Провокации Творческая мастерская Просмотр мультфильмов</p>

<p style="text-align: center;">Ноябрь</p>	<p>Труд. Рынок. Современные профессии: менеджер, бизнесмен. Оплата труда. Поговорки про труд. Модель «Труд – продукт» Где что покупают? Модель «Товар – деньги» Сюжетно-ролевые игры «В супермаркете», «На рынке». Чтение грузинской сказки «Заработанный рубль». Обсуждение басни И.А. Крылова «Стрекоза и муравей» Экскурсия по детскому саду «Любой труд заслуживает уважения»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Формировать интерес к устному народному творчеству, как источнику мудрости. - Знакомство детей с понятием «товар», с операциями купли-продажи - Воспитание уважения к результатам труда людей, бережного отношения ко всему, что дается детям для игр и забав. - Воспитание социально-нравственных качеств: трудолюбие, забота о ближнем, старательность, стремление к справедливости. - Приобщать детей к посильной помощи взрослым. 	<p>Просмотр познавательных видеоматериалов Коллекционирование Рассмотрение Детское рассказывание Моделирование Проблемные ситуации Провокации Чтение художественной литературы Экскурсия</p>
<p style="text-align: center;">Декабрь</p>	<p>Откуда приходит товар? Профессии: фермер, овощевод. Чтение сказок «Легкий хлеб», «Кто сшил Видеку Рубашку?» Проблемная ситуация «Откуда приходит товар?» «Когда продукт труда превращается в товар?» «Подарок. Письмо Деду Морозу» Изготовление поделок из бросового материала «Новогодняя фантазия»</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Знакомство с экономическими категориями: купля-продажа, обмен, торговля. - Формирование понимания того, что доброе отношение к окружающим людям вызывает ответную доброту и благодарность. - Познакомить с процессом изготовления товара (посуды, бумаги, книг и т.п.) - Воспитание доброжелательности, желания сделать доброе дело. - Стимулировать деятельность детей “по интересам”, проявление творчества и изобретательности. - Воспитывать уважение к труду родителей и работников ДОУ. 	<p>Чтение художественной литературы Рассмотрение Проблемные ситуации Провокации Творческая мастерская Детское рассказывание</p>

<p style="text-align: center;">Январь - февраль</p>	<p>Цена. От чего зависит цена товара. Почему товары имеют разную цену? Чтение истории 16 «Как Миша задумал ярмарку устроить» из книги Т. Поповой и др. «Экономика для малышей, или Как Миша стал бизнесменом» Сюжетно-ролевая игра «Ярмарка» Развлечение «Масленица»</p>	<p>- Формировать понимание, что каждый товар имеет свою цену. О зависимости между качеством товара и его ценой. - Расширить представления о экономических понятиях: качество, цена, продажа, прибыль, ярмарка. - Воспитывать уважительное отношение к результатам добросовестного труда, отрицательного отношения к лени.</p>	<p>Просмотр мультфильма Чтение художественной литературы Рассматривание Решение проблемных ситуаций Подвижная игра Сюжетно-ролевая игра Развлечение</p>
<p style="text-align: center;">Март - апрель</p>	<p>Реклама – двигатель торговли. Реклама товара. Чтение стихотворения А. Беспаловой «Реклама» Зачем нужна реклама? Просмотр мультфильма «Как мужик корову продавал» Виды рекламы. Как правильно рекламировать товар? Игра «Разрешено-запрещено» (о том, что реклама должна быть правдивой) Чтение отрывка из книги Э. Успенского «Бизнес крокодила Гены» о рекламе Словесная игра «Реклама обеда» Рисование «Рекламный буклет»</p>	<p>- Формировать у детей интерес и положительное отношение к рекламе; - Дать представление о рекламе, о ее назначении; - Развивать речь, творческое воображение, креативное мышление; обогащать словарный запас детей. - Учить детей правильно воспринимать рекламу. - Воспитывать бережливость, умение делать разумный выбор.</p>	<p>Рассматривание Чтение рекламных слоганов Творческая мастерская Творческое экспериментирование Игра Чтение художественной литературы Просмотр мультфильма</p>

май	<p>«Добро бывает прибыльным» «Меценаты. Благотворительная деятельность» «Благотворительность приносит не только добро, но и выгоду» Чтение истории 15 «Праздник в Мишином магазине» из книги «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом» Чтение сказки Г.-Х. Андерсена «Серебряная монетка» Трудовая мастерская «Я хочу тебе помочь» <i>Итоговое мероприятие</i> «В гостях у сказки»</p>	<p>- Воспитывать бережное отношение к деньгам, уважительное отношение к родителям. - Знакомить детей с формами благотворительности, с экономическими категориями: спонсор, благотворительность. - Воспитывать уважительное отношение к труду. - Формировать социально-нравственное качество – стремление к справедливости. - Создать ребенку пространство для мышления, творчества и исследования.</p>	<p>Чтение художественной литературы Просмотр видеоролика Игра Моделирование Игровая ситуация Провокация</p>
-----	---	--	---

Дополнительная художественная литература для прочтения дома с родителями:

«Труд и продукт (товар)»

- Басня И.А. Крылова «Стрекоза и муравей», сказка Ш. Перро «Золушка», народная сказка «По щучьему велению», народная сказка «Морозко», сказки К.И. Чуковского «Телефон», «Федорино горе», сказка С.Т. Аксакова «Аленький цветочек», народная сказка «Репка».
 - Пословицы и поговорки: «Терпение и труд все перетрут», «Дело мастера боится», «Без работы день годом кажется», «Какие труды, такие и плоды», «Без труда не выловишь и рыбку из пруда!», «Береженная посуда два века стоит», «Не зарься на чужое, свое береги». «Деньги и цена (стоимость)»
 - Сказка К.И. Чуковского «Муха — цокотуха», сказка А.Н. Толстого «Золотой ключик», сказка Э. Успенского «Дядя Федор, пес и кот», сказка Г.Х. Андерсена «Дюймовочка».
 - Пословицы и поговорки: «Время — деньги», «Без копейки рубля нет», «Без хозяина деньги — черепки», «Деньги к деньгам льнут», «Ближняя копейка дороже дальнего рубля».
- «Реклама»
- Сказка Ш. Перро «Кот в сапогах», сказка Г.Х. Андерсена «Новое платье короля», сказка С.В. Михалкова «Как старик корову продавал».

Ожидаемые результаты.

К концу года обучения дети должны овладеть:

Первоначальными представлениями: о профессиях людей (традиционных, новых профессиях); о цене.

Дифференцированными представлениями: об основных личностных качествах, позволяющих ценить результаты труда людей.

Обобщенными представлениями: о труде как основном виде деятельности людей, источнике их дохода; о продуктах труда людей разных профессий; об элементарных связях между результатом труда и его стоимостью; о связи между понятиями «продукт» - «товар» - «качество» - «цена».

Элементарными умениями: проявляет бережливость, аккуратность, начала рационального поведения; испытывает чувство неловкости, вины за поломку вещей, предметов и стремится устранить свою оплошность; проявляет сопереживание, сочувствие, содействие в ситуациях

непредвиденной поломки вещей сверстниками; оказывает помощь взрослым в повседневных бытовых делах.

Осуждать аморальное поведение: обман, жадность, утаивание игрушек, лень и др.

Овладеть дифференцированными представлениями: о рекламе, ее предназначении; о том, как ее воспринимать и относиться к ней.

Элементарными умениями: чувствует и элементарно осознает границы материальных возможностей своей семьи.

Проявлять интерес к социокультурным аспектам экономики.

Рекомендуемая литература

1. Слободчиков В.И., Короткова Н.А., Нежнов П.Г., Кириллов И.Л. Дошкольное образование как ступень системы общего образования: научная концепция / Под ред. В.И. Слободчикова; М.: Институт развития дошкольного образования РАО, 2005. 28 с.
 2. Коменский Я.О. Материнская школа. М.: Книга по требованию, 2012. 104 с.
 3. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране Экономика. М.: Вита-пресс, 2016. 336 с.
 4. Люнфин О.Е. Экономическое воспитание дошкольников // Молодой ученый, 2017. № 8. С. 349–351.
 5. Михайленко Н.Я., Короткова Н.А. Модель организации образовательного процесса в старших группах детского сада // Дошкольное воспитание, 1995. № 9.
 6. Хламова Н.А. Формирование основ экономического воспитания дошкольников в условиях детского сада // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, 2015). СПб.: Свое издательство, 2015. С. 39–41.
 7. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. Программа. Методические рекомендации. Конспекты занятий с детьми 5–7 лет. М.: «Вентана-Граф», 2015. 176 с.
 8. Шатова А.Д. Тропинка в экономику. М.: «Вентана-Граф», 2015. 48 с.
 9. Шатова А.Д. Экономическое воспитание дошкольников. М.: Педагогическое общество России, 2005. 256 с.
- «Экономика для дошкольников», авторы Т. Попова, О. Меньшикова, Л. Кнышова
«Экономический сказочный словарь», автор Смирнова Т. В.
- Интернет-ресурсы:
www.cbr.ru — официальный сайт Банка России
fincult.info — сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура»